

# Obecná pravidla marketingových soutěží

Společnost Evidsoft s.r.o. se sídlem Hradec nad Moravicí, Na Hrobkách 54, 747 41 a IČ 29454816 (dále jen pořadatel) organizuje na svých webových stránkách a také na Facebooku veřejně přístupné marketingové soutěže.

Každý, kdo se soutěže účastní, souhlasí s podmínkami uvedených v tomto dokumentu a účastníkem soutěže se stává v okamžiku, kdy svou odpověď na soutěžní otázku dané soutěže zašle pořadateli způsobem uvedeným u dané soutěže.

Facebook není pořadatelem soutěže a nijak ji nesponzoruje ani s ní nesouvisí.

Podmínky:

- Výhercem se může stát pouze ten účastník soutěže, který správně odpoví na soutěžní otázku způsobem uvedeným u dané soutěže.
- Pokud není způsob vyhodnocení dané soutěže specifikován, bude výherce určen náhodně losováním.
- Pořadatel je oprávněn kdykoliv zrušit soutěž bez uvedení důvodů, jejím účastníkům není povinen poskytovat a neposkytuje žádné náhrady za zrušení soutěže.
- Provozovatel má právo na vyřazení účastníků, kteří nehrají „FAIR-PLAY“ nebo jejich účast v soutěži probíhá v rozporu s dobrými mravy.
- Soutěže se nemohou zúčastnit zaměstnanci pořadatele.
- V případě, že se nepodaří výhru doručit výherci, zejména pokud si výhru nepřevzme v řádném termínu u doručovací společnosti, výhra propadá ve prospěch pořadatele.
- Pořadatel neodpovídá za případné poškození výhry vzniklé během doručování a dále neodpovídá za nedoručení výhry ze strany doručovací společnosti.
- Svou účastí v soutěži soutěžící vyjadřuje svůj souhlas podle zákona č. 101/2000 Sb. a uděluje souhlas s poskytnutím a zpracováním jím poskytnutých osobních údajů za účelem nabízení obchodu a služeb a průzkumu trhu, až do odvolání svého souhlasu, a souhlasí se zveřejňováním svého jména a příjmení ve sdělovacích prostředcích, na propagačních materiálech pořadatele a na internetových stránkách pořadatele.
- Soutěžící svou účastí v soutěži rovněž uděluje ve smyslu § 7 zákona č. 480/2004 Sb. souhlas k e-mailovému a telefonickému kontaktování a zasílání obchodních sdělení pořadatele prostřednictvím e-mailů, jakož i dalších elektronických prostředků.
- Výherce převzetím ceny souhlasí s pořízením fotografie společně s výhrou, která může sloužit k marketingovým účelům.
- Pokud výherce neodpoví do 3 dnů od kontaktování pořadatelem, má pořadatel právo provést nové losování vítěze.

Tyto podmínky mohou být upraveny nebo rozšířeny o podmínky uvedené u dané soutěže a publikované na webových stránkách pořadatele.

Datum vydání: 8. 2. 2019

Evidsoft s.r.o.